

Zmluva o poskytovaní služieb
podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov

Zmluvné strany:

obchodné meno:	Sanitas Slovaca – Agentúra pre rozvoj zdravia na Slovensku, o.z.
sídlo:	Tulipánová 2, 982 01 Tornaľa
v zastúpení:	MUDr. Marian Zelina
IČO:	42 304 709
DIČ:	2023692638
IČ DPH:	SK2023692638
Bankové spojenie:	SK81 0200 0000 0039 8345 3257
IBAN:	Všeobecná úverová banka, a.s.
Zapísaný:	občianske združenie registrované na Ministerstve vnútra SR pod registračným číslom VVS/1-900/90-40759
Email:	zelina@sanitasslovaca.sk

ďalej len „objednávateľ“

a

Obchodné meno:	Ing. Mária Csaplárová
Sídlo:	Starhradská 14, 85105 Bratislava
IČO:	53748875
DIČ:	1032318826
IČ DPH:	nie som platcom DPH
Bankové spojenie:	SK67 1100 0000 0029 4910 2520
IBAN:	Tatra Banka, a.s.
Zastúpený:	Ing. Mária Csaplárová
Zapísaný:	Okresný úrad Bratislava Číslo živnostenského registra: 110-299314
Email:	maria@csaplarova.sk

ďalej len „poskytovateľ“

uzavreli nasledujúcu zmluvu:

Preambula

Zmluvné strany berú na vedomie, že objednávateľ získal na predmet tejto zmluvy prostriedky vo forme nenávratného finančného príspevku zo zdrojov EÚ a to cez Operačný program Ľudské zdroje a má uzavretú zmluvu o poskytnutí NFP č. OPIZ/261/2018, ktorej predmetom je podpora projektu s názvom „Med&Com - osvojenie si nových spôsobov elektronickej komunikácie pacient – lekár a lekár - pacient“, kód projektu v ITMS2014+: 312011F318.

Táto zmluva sa uzatvára ako výsledok zadávania zákazky s názvom „Podpora vzdelávacích aktív cez digitálne média“ v zmysle Metodického pokynu CKO č. 12 a zákona č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“).

Článok I Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je zabezpečenie marketingovej kampane v trvaní 2 mesiacov, ktorej cieľom je osloviť čo najširšiu skupinu potencionálnych záujemcov o školenia z oblasti elektronickej komunikácie a telemedicíny z radov zdravotníckych pracovníkov.
2. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytovať objednávateľovi služby v rozsahu podľa Opisu predmetu zákazky, ktorý bol súčasťou dokumentácie k verejnému obstarávaniu a ktorý tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy a záväzok objednávateľa uhradiť poskytovateľovi za poskytnuté služby odmenu v súlade s článkom IV tejto zmluvy a poskytovať mu potrebnú súčinnosť.

Článok II Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi služby s odbornou starostlivosťou, v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a dobrými mravmi.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať tieto služby vždy v požadovanej kvalite podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy.
3. Poskytovateľ je povinný pri poskytovaní služieb dodržiavať aktuálne pravidlá pre informovanie a komunikáciu pre prijímateľov v rámci Európskych štrukturálnych a investičných fondov (EŠIF) a design manuál OPLZ.
4. Poskytovateľ je povinný dodržiavať všetky povinnosti, ktoré mu vyplývajú z opisu predmetu zákazky, ktorý je prílohou tejto zmluvy.
5. Poskytovateľ vyhlasuje, že disponuje potrebnými odbornými znalosťami a príslušným technickým vybavením, ako aj vecnými, personálnymi a organizačnými predpokladmi potrebnými pre plnenie tejto zmluvy.
6. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť odmenu poskytovateľovi vo výške a spôsobom určeným v článku IV tejto zmluvy.
7. Poskytovateľ vyhlasuje, že si nie je vedomý žiadnych skutočností alebo dôvodov, ktoré by mohli mať za následok konflikt jeho záujmov so záujmami objednávateľa.
8. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach uvedených v tejto zmluve ako aj o informáciách, o ktorých sa dozvedeli pri rokovaní o uzavretí tejto zmluvy a vzťahujú sa k zmluve, dotknutej zmluvnej strane a tiež o informáciách, o ktorých sa dozvedeli pri výkone práv a plnení povinností podľa tejto zmluvy a vzťahujú sa k zmluve alebo dotknutej zmluvnej strane.
9. Poskytovateľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/auditú súvisiaceho s dodávaným tovarom, prácami a službami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, a to oprávnenými osobami a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť. Oprávnené osoby sú:
 - a) Poskytovateľ NFP a ním poverené osoby;
 - b) Útvar vnútorného auditu Riadiaceho orgánu alebo Sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby;
 - c) Najvyšší kontrolný úrad SR a ním poverené osoby;
 - d) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány (Úrad vládneho auditu) a osoby poverené na výkon kontroly/auditú,;
 - e) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov;

- f) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ;
- g) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a právnymi aktmi EÚ.

Článok III Lehota plnenia zmluvy

1. Lehota na poskytovanie služby – zabezpečenie marketingovej kampane - je 2 mesiace odo dňa nadobudnutia platnosti a účinnosti zmluvy.
2. Zmluvný vzťah založený touto zmluvou možno zrušiť dohodou zmluvných strán alebo výpoveďou ktorejkoľvek zmluvnej strany. Výpovedná lehota v trvaní 2 mesiacov začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola písomná výpoveď doručená druhej zmluvnej strane. Za činnosť riadne uskutočnenú do účinnosti výpovede má poskytovateľ nárok na primeranú časť odplaty.

Článok IV Cena poskytovaných služieb

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi za poskytovanie služieb odmenu vo výške:
Suma: 4910 EUR.
2. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru:
 - vo výške 1500,00 Eur do 5 dní od podpisu zmluvy,
 - vo výške zvyšnej zmluvnej ceny podľa ods. 1 tohto článku po ukončení poskytovania všetkých služieb.
3. Odmena dohodnutá v Článku IV odsek 1. tejto zmluvy zahŕňa všetky náklady, ktoré poskytovateľ vynaložil pri poskytovaní služieb.
4. Druhá časť dohodnutej odmeny v Článku IV ods. 2. tejto zmluvy bude vyplatená na základe odovzdania predmetu tejto zmluvy poskytovateľom v súlade so špecifikáciou zákazky definovanou v prílohe č. 1 tejto zmluvy. Odovzdaním sa rozumie spísanie preberacieho protokolu potvrdený podpisom oboch zmluvných strán.
5. Splatnosť faktúr vystavených na základe tejto zmluvy je do 60 kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry objednávateľovi.
6. Súčasťou faktúry bude číslo súvisiaceho projektu v rámci ITMS2014+ uvedené v preambule tejto zmluvy.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že ak v zmysle platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky výsledok činnosti poskytovateľa podľa tejto zmluvy (vrátane jeho zamestnancov, subdodávateľov, iných osôb alebo akýchkoľvek tretích osôb, ktoré na plnenie tejto zmluvy použil) bude chránený ako autorské dielo, momentom vystavenia preberacieho protokolu poskytovateľ bezodplatne poskytuje výhradne objednávateľovi v neobmedzenom rozsahu, v akom to nevylučujú všeobecno-záväzné právne predpisy kogentnej povahy, súhlas na akékoľvek všeobecne záväznými právnymi predpismi vymedzené dovolené použitie tohto autorského diela po dobu trvania autorských práv (ďalej len „Autorská licencia“). Objednávateľ je oprávnený všetky práva duševného vlastníctva nerušene a neobmedzene aplikovať, užívať, požívať, šíriť, rozmnožovať, prepracovať, spracovať, adaptovať, ďalej vyvíjať a chrániť a nakladať s nimi na ľubovoľný účel, prípadne v rovnakom rozsahu ich previesť či poskytnúť čiastočne alebo v celosti tretej osobe. Odplata za poskytnutie Autorskej licencie bude zahrnutá v odplate za poskytnuté služby.

Objednávateľ v rozsahu Autorskej licencie je oprávnený udeliť tretím osobám sublicenciu, ako aj postúpiť ich na tretiu osobu. Za nároky tretích osôb z dôvodu prevodu licenčných práv na objednávateľa zodpovedá poskytovateľ.

Článok V **Sankcie**

1. Ak poskytovateľ nevykoná a neodovzdá jednotlivé časti zákazky bez väd a včas, je povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,1% z celkovej ceny vrátane DPH za každý začatý deň omeškania s odovzdaním časti zákazky riadne (bez väd) a včas, okrem prípadu, že omeškanie nastalo v dôsledku okolností majúcich povahu vyššej moci (prírodná katastrofa, vojna, atď), prípadne v dôsledku neposkytnutia súčinnosti zo strany objednávateľa.
2. Ak je poskytovateľ v omeškaní s poskytnutím služieb o viac ako 30 dní, je povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 20% z celkovej ceny vrátane DPH, okrem prípadu, že omeškanie nastalo v dôsledku okolností majúcich povahu vyššej moci (prírodná katastrofa, vojna, atď), prípadne v dôsledku neposkytnutia súčinnosti zo strany objednávateľa.
3. Poskytovateľ je povinný zmluvné pokuty zaplatiť v deň, kedy na ne vznikne nárok. Nárokom na zaplatenie zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok oprávnenej strany na náhradu škody spôsobenej porušením povinností zabezpečenej zmluvnou pokutou, a to ani škody presahujúcej výšku zmluvnej pokuty.

Článok VI **Vyššia moc**

1. Za vyššiu moc (vis maior) sa na účely tejto zmluvy považujú okolnosti, ktoré nastali nezávisle od vôle poskytovateľa, bez jeho zavinenia, sú nepredvídateľné, prípadne predvídateľné avšak neovplyvniteľné, pričom majú vplyv na poskytnutie služby.
2. V prípade, že sa poskytovateľ odvoláva na vyššiu moc, je povinný to oznámiť objednávateľovi bez zbytočného odkladu, avšak najneskôr 7 kalendárnych dní pred uplynutím lehoty dodanie predmetu zmluvy z dôvodu vzniku okolností vyššej moci spolu s oznámením aspoň približného možného času poskytnutia služby emailovou správou objednávateľovi. Rovnakým spôsobom oznámi poskytovateľ objednávateľovi ukončenie okolností vyššej moci.
3. Pokiaľ okolnosti vyššej moci trvajú dlhšie ako 90 (deväťdesiat) dní, zmluvné strany sa zaväzujú rokovať o dotknutých povinnostiach, najmä predĺžení termínov podľa tejto zmluvy. Pokiaľ nepríde k dohode, má objednávateľ právo od tejto zmluvy odstúpiť.

Článok VII **Ostatné dojednania**

1. Objednávateľ si vyhradzuje právo odstúpiť od zmluvy v prípade, ak ešte nedošlo k plneniu na základe tejto zmluvy, a výsledky administratívnej finančnej kontroly verejného obstarávania zo strany Poskytovateľa NFP neumožňujú financovanie výdavkov vzniknutých z tohto obstarávania alebo iných postupov.

Článok VII **Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami.

2. Právny vzťah založený touto zmluvou sa riadi touto zmluvou a príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
3. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať len so súhlasom oboch zmluvných strán, a to výlučne číslovaným dodatkom v písomnej forme.
4. Táto zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch, z ktorých objednávateľ obdrží dve vyhotovenie a poskytovateľ jedno vyhotovenie.
5. Zmluvné strany prehlasujú, že zmluvu uzatvorili vážne a slobodne, že ustanovenia zmluvy sú pre nich zrozumiteľné, že si zmluvu prečítali, porozumeli jej obsahu a na znak súhlasu ju vlastnoručne podpísali.

Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je:

Príloha č. 1 – Opis predmetu zákazky

Príloha č. 2 – Cenová ponuka poskytovateľa

V Bratislave, dňa 29.6.2021

V Bratislave, dňa 15.06.2021

Objednávateľ:

Poskytovateľ:

MUDr. Marian Zelina
Štatutárny orgán

Ing. Mária Csaplárová

CENOVÁ PONUKA

I. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov: Sanitas Slovaca - Agentúra pre rozvoj zdravia na Slovensku, o.z.
Sídlo: Tulipánová 980/2, 982 01 Tornaľa
Typ verejného obstarávateľa: osoba podľa §8 zákona
Štatutárny zástupca: MUDr. Marian Zelina
IČO: 42 304 709
Kontaktná osoba: Jana Takáčová
Telefón: +421 948 387 600
e-mail: takacova@octigon.sk
adresa hlavnej stránky: <http://sanitasslovaca.sk/>

II. Identifikácia uchádzača

Názov: Ing. Mária Csaplárová
Sídlo: Starhradská 14, 85105 Bratislava
Štatutárny zástupca: Ing. Mária Csaplárová
IČO: 53748875
DIČ: 1032318826
IČ DPH: nie som platcom DPH
Kontaktná osoba: Ing. Mária Csaplárová
Telefón: +421 903 649 621
e-mail: maria@csaplarova.sk

III. Názov zákazky

Podpora vzdelávacích aktív cez digitálne médiá

IV. Predmet obstarania

Predmetom zákazky je zabezpečenie marketingovej kampane podľa špecifikácie uvedenej verejným obstarávateľom.

V. Cenová ponuka

Po preskúmaní podkladov k spracovaniu ponuky Vám oznamujem svoju cenovú ponuku:

Podpora vzdelávacích aktív cez digitálne médiá	
Cena celkom v EUR bez DPH	
DPH (20%) v EUR	
Cena celkom v EUR s DPH	4910€

*som platcom DPH/nie som platcom DPH (nehodiace sa preškrtnite). V prípade, že uchádzač nie je platcom DPH, uvedie iba cenu celkom v EUR.

Ako uchádzač sa predložením ponuky zaväzujeme poskytnúť služby, ktoré sú predmetom zákazky, podľa požiadaviek verejného obstarávateľa uvedených v dokumente Opis predmetu zákazky.

Predložením svojej ponuky vyhlasujem, že mnou vypracovaná cenová ponuka zodpovedá cenám obvyklým v danom mieste a čase

V Bratislave dňa 15.06.2021



.....
Podpis uchádzača
(osoby oprávnenej konať v jeho mene)

Opis predmetu zakazky

V rámci vzdelávacieho projektu bude účelom prostredníctvom marketingovej kampane v trvaní 2 mesiacov osloviť čo najširšiu skupinu potencionálnych záujemcov o školenia z oblasti elektronickej komunikácie a telemedicíny z radov zdravotníckych pracovníkov.

Počas trvania projektu a v súlade s jeho harmonogramom bude dodávateľ aktívne komunikovať s projektovým tímom ohľadne nasledovných bodov vrátane ich realizácie:

1. Sociálne siete: organizačné a obsahové zabezpečenie komunikácie a reklamy na sociálnych sieťach – dodávateľ zabezpečí správu sociálnych médií (Facebook page, LinkedIn) v trvaní min. 2 mesiace:
 - publikovanie správ, fotografií, priebeh realizácie projektu, priebežné/finálne výsledky projektu, výziev (podľa potreby) - min. 10 postov mesačne
 - získavanie nových členov pre FB stránku prostredníctvom platených postov a cieľovej reklamy (súčasťou sú aj platene reklamy vo hodnote 100 EUR – uchádzač je povinný započítať ich do cenovej ponuky)
 - zriadenie samostatnej stránky venovanej projektu a témam školení (profil na sociálnych sieťach – FB a LinkedIn)
 - koordinácia s webovou stránkou verejného obstarávateľa
 - podpora čítanosti pre jednotlivé posty
 - Príprava, programovanie a manažment webového rozhrania (vytvorenie webovej podstránky na už existujúcej webstránke verejného obstarávateľa so základnými informáciami o projekte a témami, termínmi školení, stránka nebude obsahovať ďalšie podstránky, budú na nej uvedené linky na soc. siete projektu Facebook a LinkedIn a kontaktné údaje na riešiteľa projektu umožňujúce prihlasovanie na školenia).
 2. Príprava mediálnych výstupov, tlačových správ (informujúcich o začiatku realizácie projektu, míľnikoch, závere projektu), pre odbornú i laickú verejnosť, a to v rozsahu min. troch správ (dokopy), min. raz mesačne, min. 0,5 A4
 - Výstup pre odbornú verejnosť bude článok s citáciami, referenciami a vedeckým opisom tém projektu – min. 1x.
 - Výstupom pre laickú verejnosť budú tlačové správy informujúce o aktivitách projektu a akým spôsobom prispievajú k zlepšeniu zdravotnej starostlivosti zameranom na vzdelávanie lekárov a sestier. – min. 1x
- Každý výstup bude podliehať 1 kolu pripomienok verejného obstarávateľa.
3. Komunikácia s vybranými médiami (podľa zamerania tak, aby korešpondovali s témami projektu), príprava „mailing list“-u médií v min. dĺžke 2 mesiace s uverejnením v 4 médiách. Poplatok zahŕňa prenájom inzerčnej plochy vo vybraných médiách určených primárne pre odbornú verejnosť – uchádzač zahrnie do svojej cenovej ponuky.
 4. Monitoring médií.
 - mesačný report s výsledkami komunikácie (Facebook, LinkedIn).

